

# 情報のすゝめ

～メルマガのすゝめ～

# メルマガの重要性

まずは、メルマガの持つ特性を理解しましょう。

- プッシュ型アプローチ
- 閉鎖的空間（屋台→店舗）
- 精読率が高くなる
- 情報提供順序を決められる
- 心理的優劣をコントロール可能

つまり、セールスしやすい環境、読者が購入しやすい環境  
が作りやすくなる。

これが、集客媒体でセールスをせずにメルマガでセールスをする理由。

同じ文章をブログとメルマガに入れてセールスしても、  
メルマガの成約率の方が圧倒的に高くなる。

# メルマガ運営要素

## ・到達率

どんなに良い内容だろうが、読者のメールボックスに届かなければ全く持って「無駄」となります。メルマガスタンド選定は最重要項目です。

## ・信頼度

実際に読んで頂いた方から、信頼を得なければなりません。

「胡散臭さ」を排除する事が大事です。つまり、実践に基づいた正しい知識を提供する事。

## ・共感度

正しい知識だとしても、大学教授の授業は好きですか？興味を持って学んでもらう為には、相手が共感出来る内容で無ければ飽きられてしまいます。

# メルマガの役割

## ・ステップメルマガ

文字通り設定したステップに応じて、メルマガを配信する機能を活用し、情報提供順序をコントロールしてメルマガ配信する事が可能になる。また、配信の手間も無い、市場最強ツール。

## ・デイリーメルマガ

場当たりの内容や日々のニュース的配信がメインとなる。

それぞれに機能特性を理解し十二分に活用したメルマガ資産を作り上げる事により、自動収益を作り上げる事が出来る。

# 情報レベルを制御

知識・ノウハウが薄いうちは、情報レベルを考える必要は無い。  
しかし、無戦略に情報を出し続けてはいけない。

無料媒体での情報	→ 概要説明 (アメブロで稼げますよ)
無料レポートでの情報	→ 詳細説明 (この様に稼いでますよ)
メルマガでの情報	→ 詳細説明 (その様に稼いでますよ)
有料教材での情報	→ 実践説明 (このツールがあれば…)

# 興味 → 結果 → 解決方法

ノウハウ型商材を売るよりも、使ったツールを売る方が  
ノウハウが無い初期段階において理にかなっている。

# 【信頼】 と 【共感】

正しい知識・ノウハウは信頼を得ます。

相手に刺さるストーリーは共感を得ます。

これらを意識的に文章の中に仕掛けていく事が大事です。



# メルマガスタンド選定

## 選定基準

高

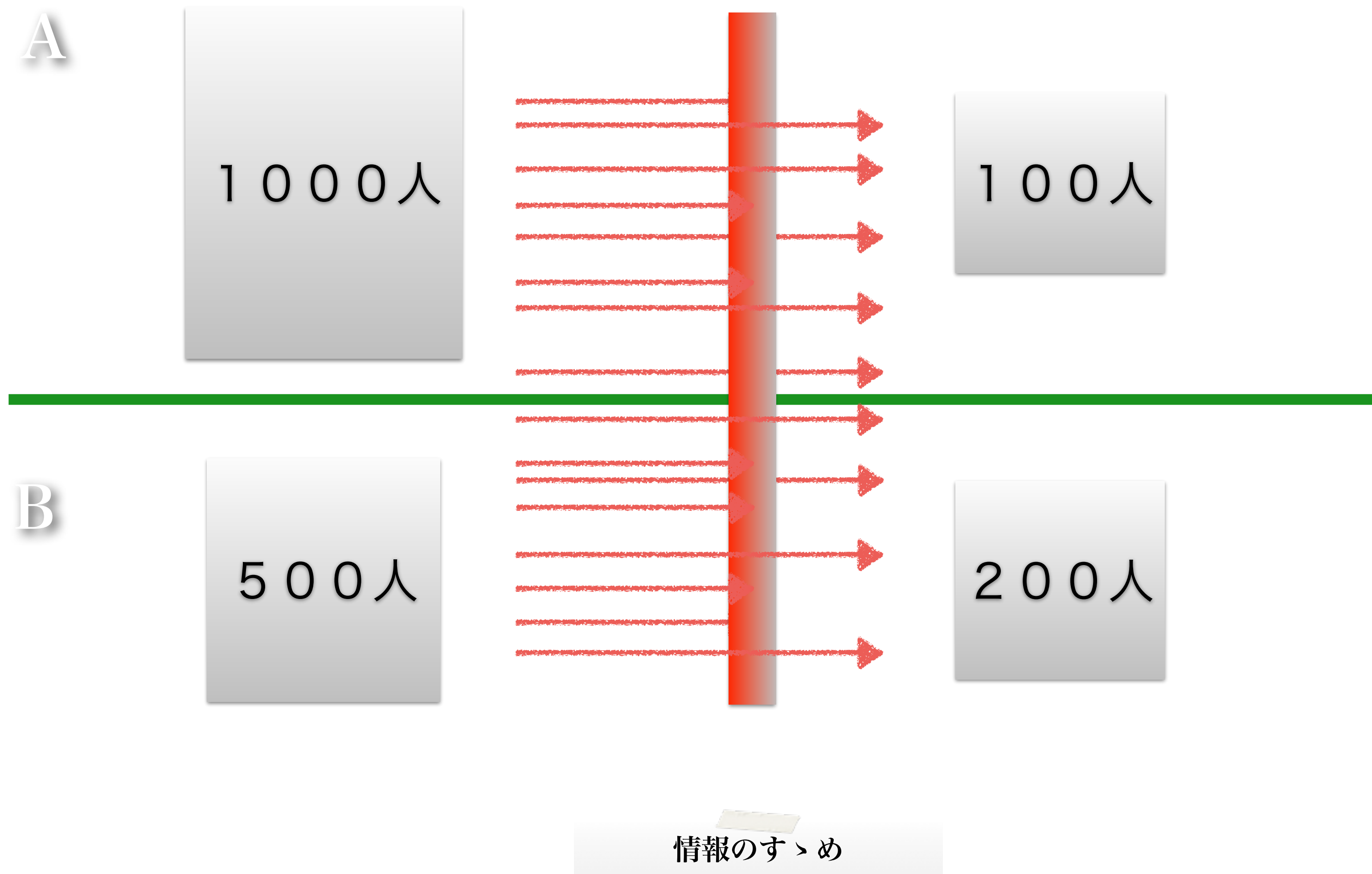
・到達率

・機能

低

・価格

どんなに崇高なメッセージも届かなければ意味が無い・・・



# メルマガ不達問題



## 通報

迷惑メールボタンをポチッと押されてしまうとヤフーやグーグルで迷惑メール送信者と認定されてしまいます。すると、ヤフーやグーグルのアドレス全てに届かなくなる可能性があります。

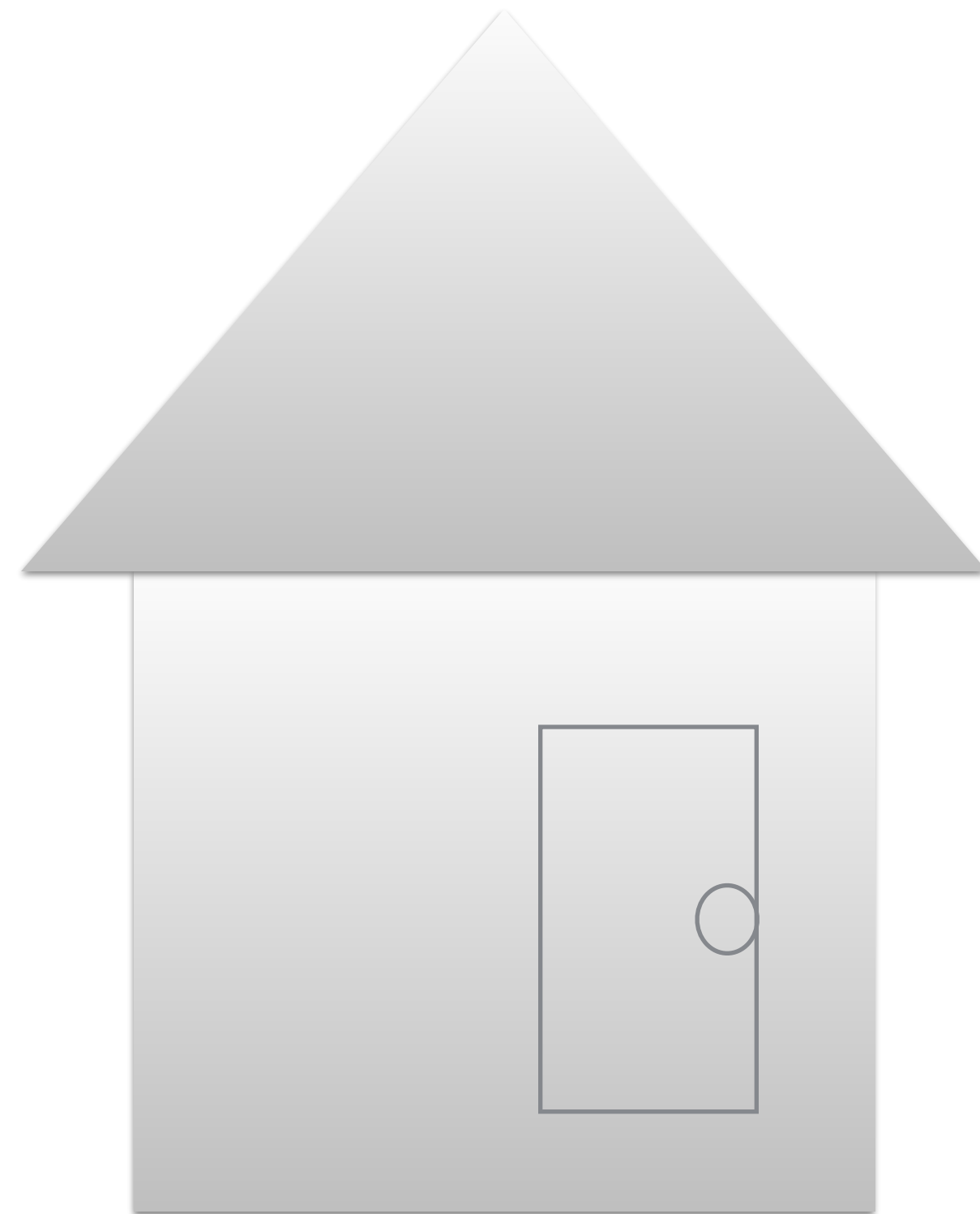
## メール内容

例えば件名や本文の中に、NGワードが書かれている。  
一般的な迷惑メールに書かれていることが多いワードが含まれるメールは高い確率で受信拒否や迷惑フォルダ行きになります。

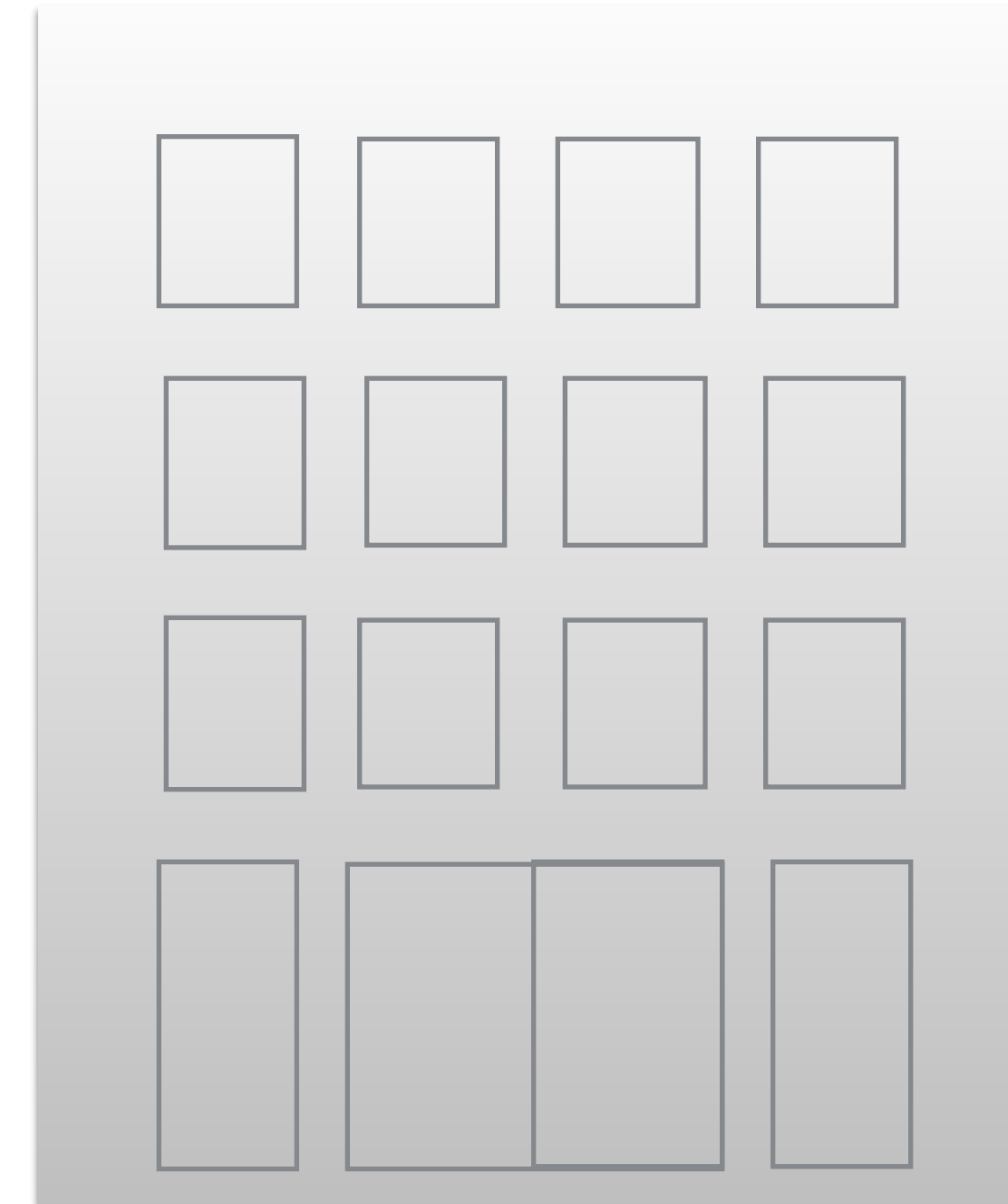
## 送信サーバ

- 「過去に迷惑メールを送られていた事例があった」
- 「現在進行形で迷惑メールが送られている」
- 「とにかく大量のメールが同じサーバーからバンバン送られている」
- 「エラーメールアドレス（存在しないアドレス）への送信が多い」

# サーバーとは??



専用サーバー



共有サーバー

# 到達率維持をするには？



## フォルダ分け

フォルダ分け設定をしてもらいます。すると、サーバー側でも同様の認識となり届く様になります。今まで迷惑メール認識で届かなくても、届く様になることがよくあります。

## ホワイトサーバーから送る

サーバー自体がクリーンで無ければ、イケません。  
独自サーバーならコントロールできますが、共有サーバーではコントロールは出来ません。

## NGワードを使わない

NGワードは迷惑メール認定されてしまいます。  
アダルト用語、ギャンブル用語、投資系用語を使わない様にしましょう。

## 良いメルマガを書く

つまりは、読みたいって思ってもらい、フォルダ分けしてもらえば自然と届くようになります。これが最も重要な事ですね。

# オススめのメルマガスタンド

# メルマガスタンド選定

専用サーバーから送れる：

価格が高い 月額：約2万円 もしくは、配信×¥〇円

自動化に便利な機能がある：

ステップメール機能がキモ

で、イマイチ完璧なのが見つからない。

と言う事で・・・



自分の欲しい機能を詰め込んだ  
配信スタンドを作っちゃいました・・・

# 一般的ステップメール機能

フォルダ管理機能

ヘッダー・フッター機能

添付ファイル機能

日別・時間別クリック数チェック

シナリオインポート/エクスポート機能

指定時間配信機能

経過時間配信機能

自動分岐機能

配信速度 最大 12000通～20000通/時間

# オリジナル ステップメール機能

任意URLのみのクリック測定

クリック分岐機能

ABテスト配信機能

一時配信ストップ機能

登録フォーム簡単編集機能

# ファーストメール ver. patriot

初期費用： 9,800円

月額： 5,980円

# 羽田特典もあります。

## 特別アフィリエイト報酬単価

通常

月額： 1,000円



特別単価

初月： 5,000円

月額： 1,000円

こちらをクリックしてお申し込み下さい。

売り込みしてしまっただので、ここから、  
追加のネタ明かしのサービスコンテンツです。。。。

# 羽田的セールス動画

- 相手がメリットの理解出来る段階にする情報を与える。
- ロジカルにメリットを説明する。
- 結果として、「No」と言えないオファになる。
- クリティカルな特典を付ける。
- よって、無駄に煽る必要も無い。
- Youtube動画から決済に飛ばす。



これが最高にクリーンなセールスです。

さらに、ドン・・・

「メルマガのすゝめ」で1つのコンテンツ

その後の、サービスコンテンツでさらにもう1つ

さらにサービスコンテンツのネタ明かしでさらにもう1つ

# 知識の連鎖

## 【応用型多角的学習理論】

こちらをクリックしてお申し込み下さい。