

# 情報のすゝめ

～ 多角的役割認知論 ～

# 多角的役割とは・・・

人間は様々な役割の総和として、その人物の人生を形成する。

例えば、サラリーマンであり

例えば、一家の大黒柱であり

例えば、大人になりたくない子供であり。。。

と言った具合に、物理的な役割・精神的な役割等、  
多種多様の役割が自分の中に存在している。

重要なのは、多くの人々がそれら【役割】を認知していない事である。

**【役割】を意識した時から**

**その【役割】を全うする、思考が生まれ、行動が生まれ、結果が生まれる。**

# 人間機能を認知する。

人間機能を理解する事により、その機能が使える様になる。

理解しない事により、その機能に使われる様になる。

# 理解すべき機能

## スコトーマ

心理的盲点を意味する言葉であり、その盲点に沢山のヒントが隠されている。

## 脳幹網様体賦活系 (RAS)

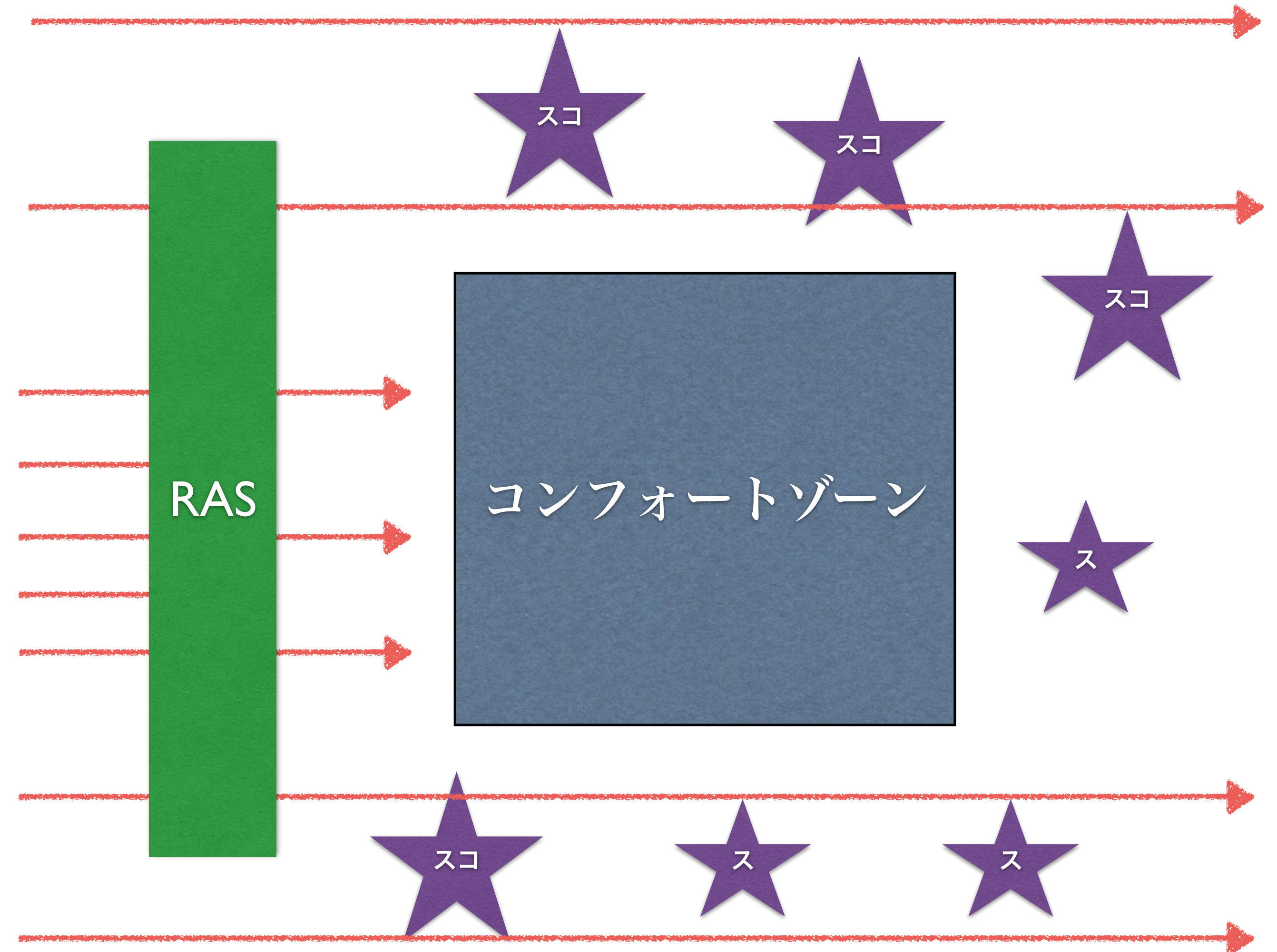
情報の取捨選択をする、脳機能。情報のフィルターの役割。

## コンフォートゾーン

自己常識の範囲内で最も居心地の良い領域（場所・常識・概念・行動等。。。）

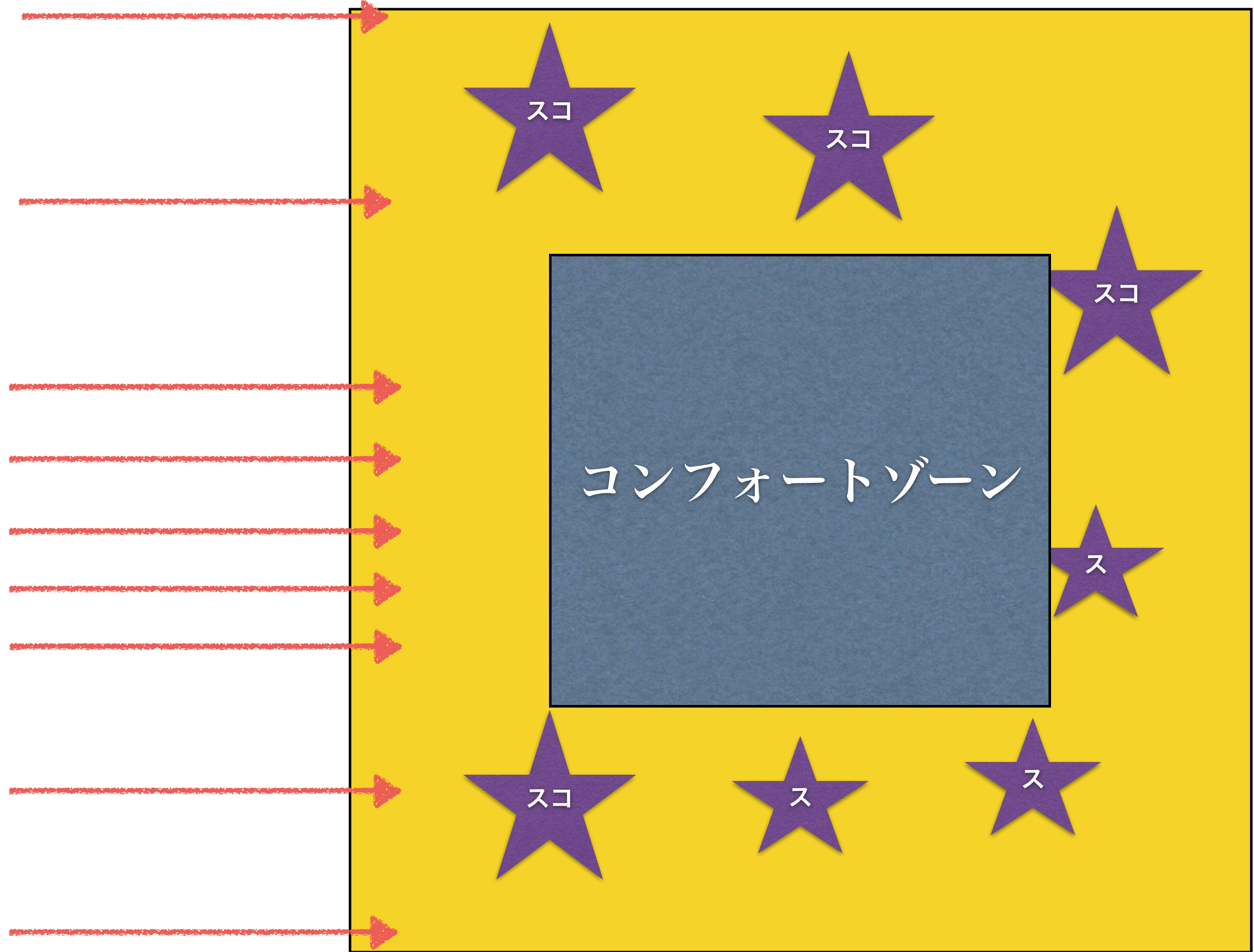
## ホメオスタシス

環境を一定に保とうとする生物的性質



**RASを排除し、コンフォートゾーンを広げよ！！**

**偏見を捨て、非常識を受け入れる。**





## コンフォートゾーンの広げ方

ストレスだと感じる領域を受け入れ、それを常識化にする。

コンフォートゾーンのサイズ = 人間の器

例) 毎日ブログ1000文字更新

## RASの外し方

興味対象領域を広げて、自分にとって必要な事を認識する。

全てを自分で確かめる。

ということで本題です。

情報ビジネスをする上で必要な役割を認識しましょう。

あなたは・・・



プロデューサー

プロモーター

マーケッター

プランナー

演出家

脚本家

俳優

カメラマン

照明

コンテンツ編集

ヘアメイク

スタイリスト

社員

社長

なんです！！

これで、RASが排除され、スコトーマが炙り出されました。

コンフォートゾーン拡張に向けアクションして行きましょう！