

情報のすゝめ

～ 戦略的情報発信理論 ～

情報とは・・・

どんな情報であれ、発信する情報とは意図的であり、戦略的であるべきである。相手が興味を持ってくれないといけないのである。

見る相手にとっても、無思考で無駄の多い情報を見せられたら、それは不愉快かつ時間の無駄でしかなくなってしまいます。

情報発信とは、ある種の「**エンターテイメント**」なのである。

情報とは・・・

有形・無形、有料・無料を問わず、世の中全てが情報なのです。

- ・ 友人との会話
- ・ 食べ物
- ・ 最新電化製品
- ・ 自動車
- ・ 高級品
- ・ 知識

これらをイメージ化するのが、情報である。

人はイメージ出来るモノに価値を感じ、イメージ出来るモノにお金を払う。

そのモノが、有形だろうと無形だろうと同じである。

価値を高める行為

情報発信とは、それらの**価値を高める行為**である。

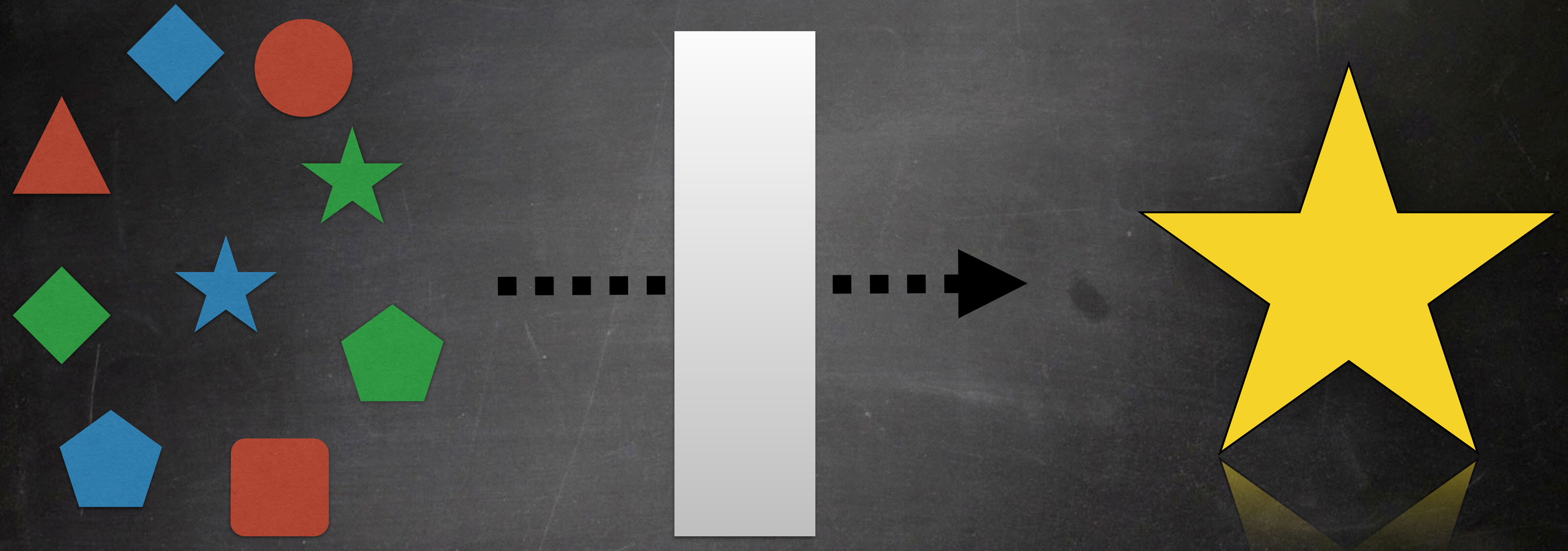
では、その価値を高める為の根本的要素は何か??

それが、**フィルター**である。

あなたが目にしている全ての情報、それは必ず誰かしらの**アウトプット**である。大きな単位で組織、細分化するとチーム、最小単位は個人である。

そして、すべてのアウトプットは**フィルター**を通るという概念。

フィルタリング概念



フィルター の 価値

対外的には【フィルター＝あなた＝思考・意識】となる。

つまり、対外的に見たフィルターの価値があなたの価値となる。

フィルターの価値を高く見せるのが、アウトプットの仕方である。

フィルターの価値を高める発信

大切なのは・・・

なるべく、他の人が言わない事を言う。

なるべく、他の人がしていない事をする。

なるべく、見せ方を変える。

なるべく、自分の色を出す。

【ズラしの美学】を追求する。

ただし、それが人に受け入れられるものでなければならない。

たとえばこんな記事

→ <http://affiporter.com/?p=3403>

例えばこんな企画

→ [https://www.youtube.com/playlist?](https://www.youtube.com/playlist?list=PLuuE3ixV0mgPrCsPqUAlpyqt60A8eFLLx)

[list=PLuuE3ixV0mgPrCsPqUAlpyqt60A8eFLLx](https://www.youtube.com/playlist?list=PLuuE3ixV0mgPrCsPqUAlpyqt60A8eFLLx)



フィルターは自分の成長と共に・・・

古くなる

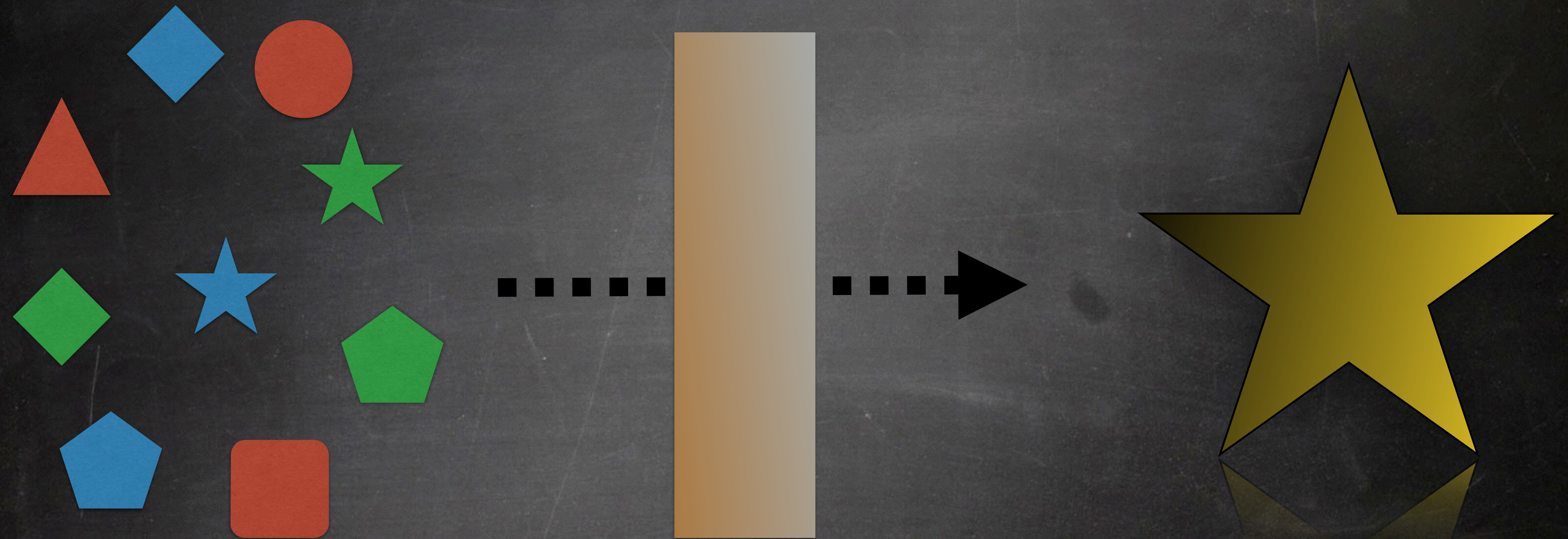
汚くなる

要らなくなる

だから、一つのフィルターに固執しない。

新しいフィルターにすれば、常に自分の世界が新しくなる。

フィルタリング概念 その2



フィルターを新しくするには

同じ事をしない。

新しい事をする

新しい人と付き合う

新しい物を食べる

新しい知識を入れる

新しい物を買う

新しい場所に行く

これを意識すれば人生は刺激的で経験に溢れ、楽しみに包まれます。

結果として・・・

そうでない人にとっては、彼らのしない事をし、

そんな中での経験を発信しているあなたは、

必然的に【**価値の高い人間**】に見えるのです。

見えてしまうのです！！

ということで、
フィルターという**最高に抽象的な概念**を具体化しました。

人が考えない事を考えて、人が言葉にしない事を具体化して、
アウトプットしてみました。

羽田のフィルターはどう映りましたか？
羽田の価値はどうなりましたか？

情報発信は戦略的に！！