

情報のすゝめ

0から価値を付ける情報ビジネス

～前編～

ビジネスフロー10ステップ



1. テーマ設定
2. キャラ設定
3. ターゲット設定
4. 情報発信
5. リスト取得
6. 関係構築
7. 教育
8. セールス
9. フォロワー
10. リセールス

ほとんどの人がやっていない事・・・

それは・・・

STEP 1. 2. 3

STEP 1

* テーマ設定 *

自分は何者で、
何の為に何のビジネスをしていて、
何を達成したいのか??
そして、それが魅力的か??

テーマ設定

- ・自分が最もお金と労力をかけてきたもの。
→ **他の人が同じく労力を必要する。**
- ・自分が人生において一番価値を感じたもの。
→ **自分の感動を共有する。**
- ・自分が最も悩みを感じ、克服したもの。
→ **自分の体験から共感を得られる。**
- ・自分が労力と時間を惜しまず毎日実践出来るもの。
→ **成長での共感を得られる。**

テーマ設定 簡単3ステップ



1. 本屋に行く

2. アマゾンをチェックする

3. グーグルで検索する

STEP 2

* キャラ設定 *

自分は

どんな人間で、どんな考え方で、
どんな発言をし、何を好み、
どんな人生を目指しているか？

- 世界観を意識

あなたは読者をどこへ連れて行くの??

- キャラクターという意識

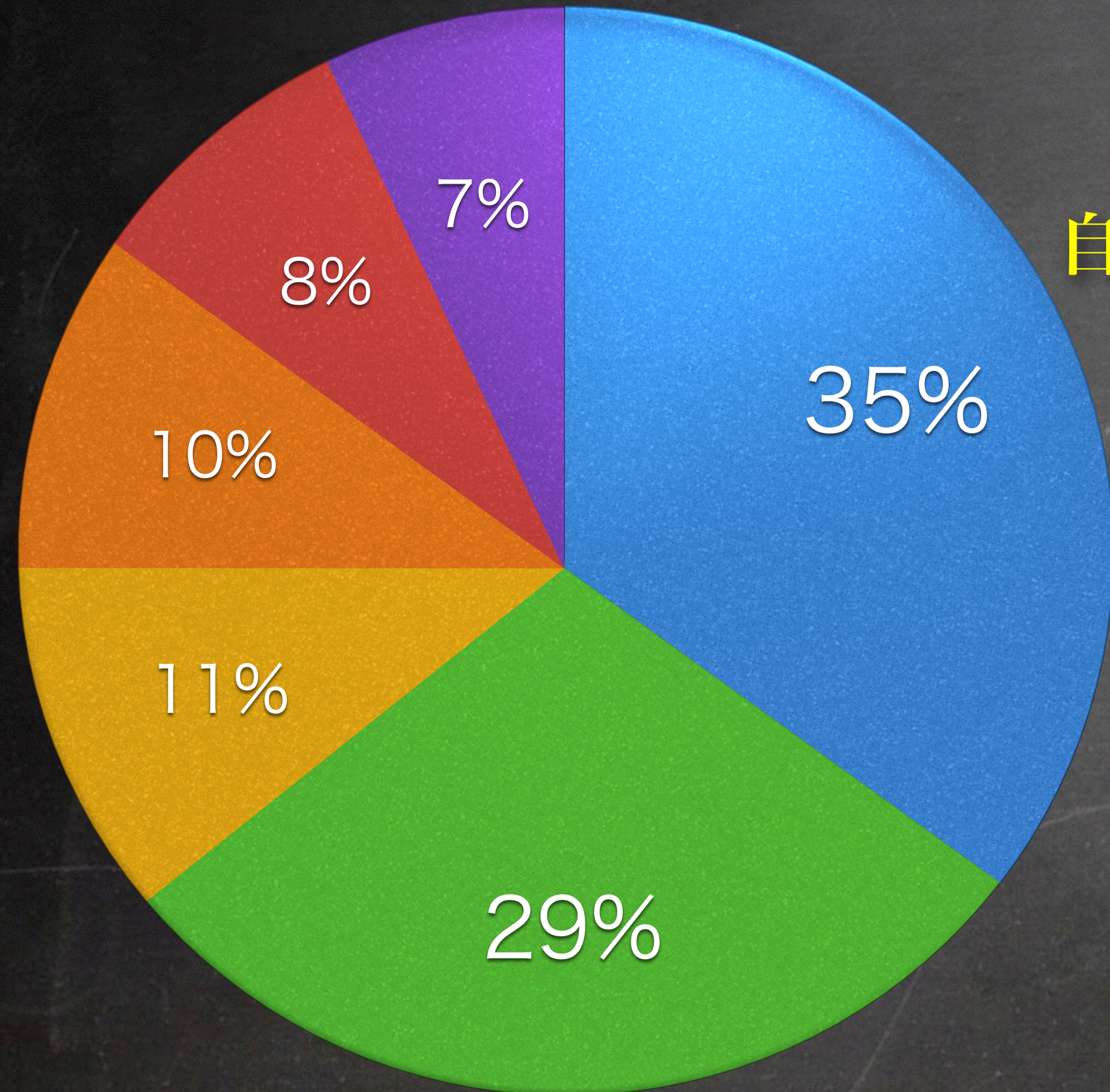
誰っぽい??

- 演出をする意識

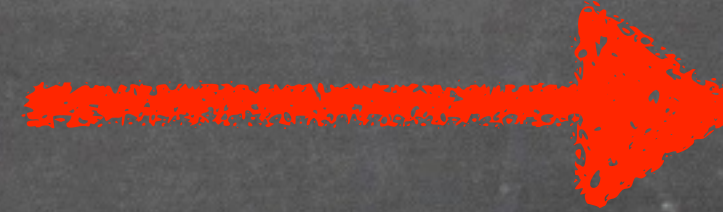
極み・狂気

演出の概念

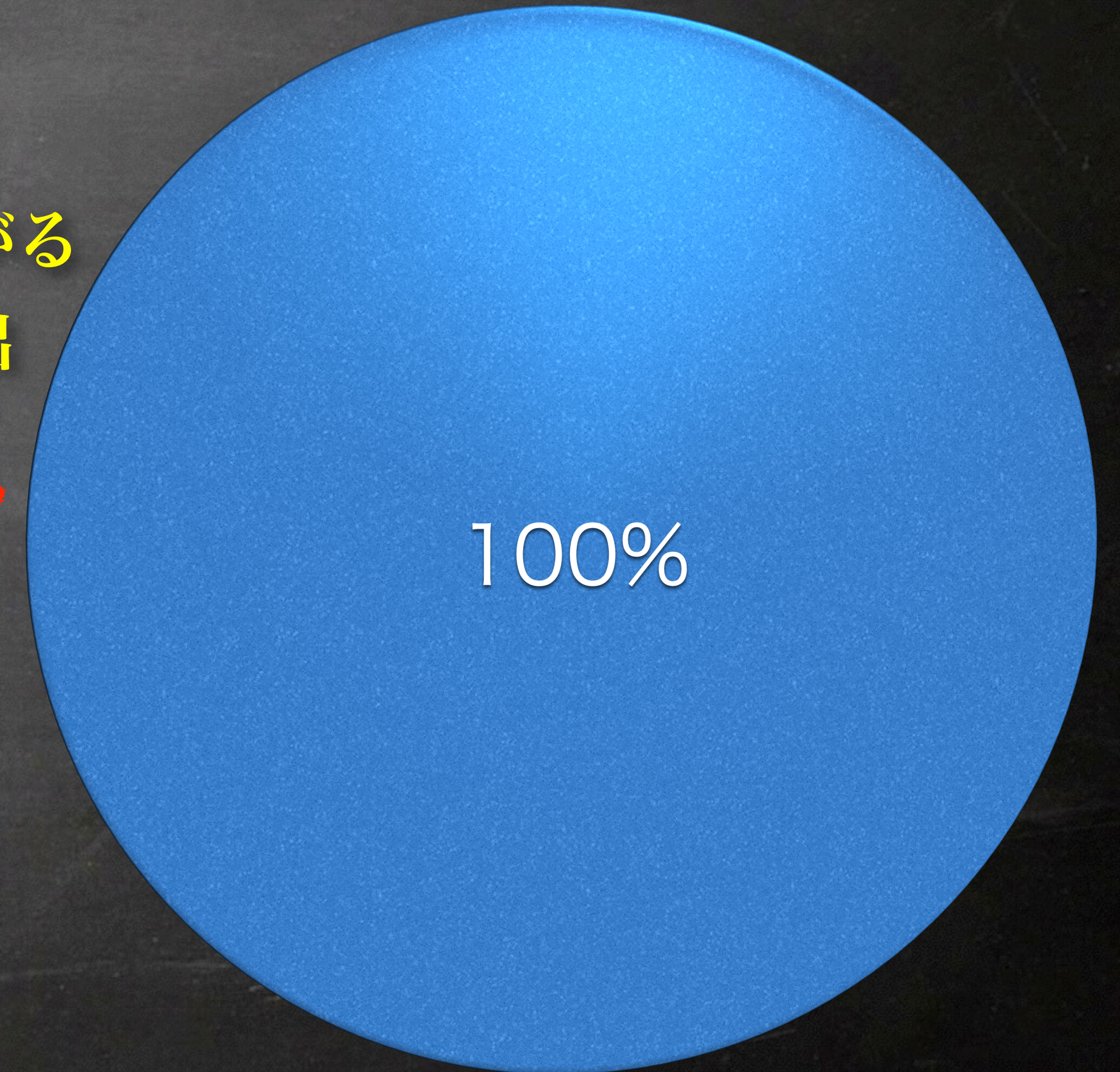
素の自分



自分の価値が上がる
要素だけを抽出



ネットの自分



キャラ設定 簡単3ステップ

1. 理想となる有名人・著名人を探す
2. その人になりきる
3. その人っぽい事しかしない

STEP 3

* ターゲット設定 *

読者は

どんな人間で、どんな考え方で、

どんな発言をし、何を好み、

どんな人生を目指しているか？ を知る。。。。

ターゲットニング理論

一番お金を払ってくれるのは誰か？

悩み・欲望が一番深い人。

彼らはどこに居るのか？

ピンポイントで抜き出す。

ターゲット設定 簡単3ステップ



1. 読者を想像する
2. その人になりきる
3. その人が好む事を知る

気をつけないとイケない事

- * ターゲットが理解出来る言葉を使う
- * 明快なコンセプトを提示する
- * やる事を明確にして上げる
- * その結果の未来を明確にして上げる
- * 支払い能力のある人間